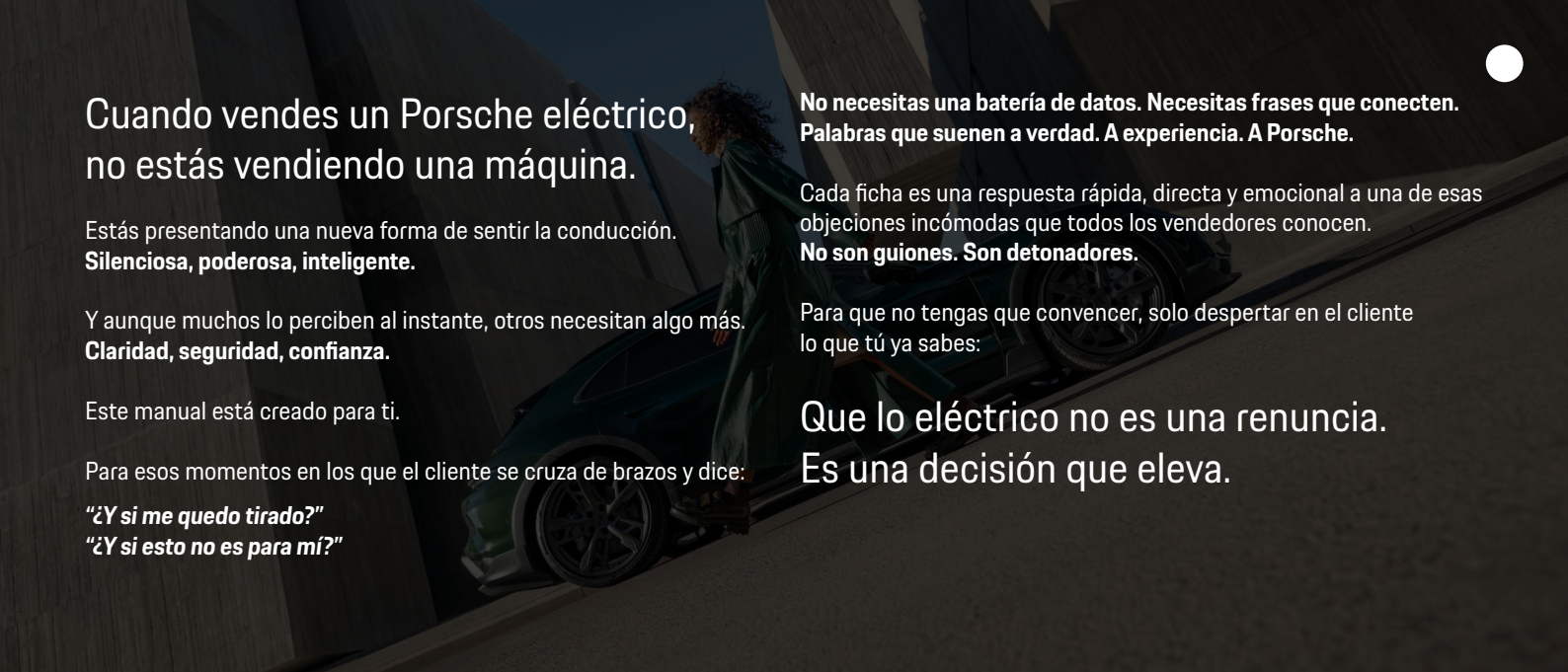
The image features two green Porsche SUVs, likely Macans, parked on a cobblestone street. One car is in the foreground, shown from a rear three-quarter view, highlighting its taillight and multi-spoke alloy wheel. The second car is parked further back, shown from a side profile. The background is a plain, light-colored wall. The word "PORSCHE" is written in a white, sans-serif font across the upper middle of the image.

PORSCHE

Guías rápidas por objeción: vehículo eléctrico



Cuando vendes un Porsche eléctrico,  
no estás vendiendo una máquina.

Estás presentando una nueva forma de sentir la conducción.

**Silenciosa, poderosa, inteligente.**

Y aunque muchos lo perciben al instante, otros necesitan algo más.

**Claridad, seguridad, confianza.**

Este manual está creado para ti.

Para esos momentos en los que el cliente se cruza de brazos y dice:

***“¿Y si me quedo tirado?”***

***“¿Y si esto no es para mí?”***

**No necesitas una batería de datos. Necesitas frases que conecten.  
Palabras que suenen a verdad. A experiencia. A Porsche.**

Cada ficha es una respuesta rápida, directa y emocional a una de esas  
objeciones incómodas que todos los vendedores conocen.

**No son guiones. Son detonadores.**

Para que no tengas que convencer, solo despertar en el cliente  
lo que tú ya sabes:

**Que lo eléctrico no es una renuncia.  
Es una decisión que eleva.**



01—

## “¿Cuánta autonomía tiene?”

### Respuesta clara

Hasta 600 km reales, dependiendo del modelo.

Pero la verdadera respuesta es otra. Para el día a día, te olvidas de cargar. Y para viajar, una sola parada breve basta. El coche te avisa, planifica y te lleva con elegancia.

### Replanteo al cliente

“¿Cuántos kilómetros haces tú al día? ¿30, 40, 50? Con un Porsche eléctrico, puedes cargar una vez por semana. Sin darte cuenta.”

### Frase gancho

***“No estás pendiente de la batería. Estás pendiente de disfrutar.”***

### Idea emocional

La autonomía no se mide en cifras.

Se mide en tranquilidad.

Y con un Porsche eléctrico, la sensación es esta: te lo da todo y nunca te pide de más.







02—

## “¿Dónde lo cargo?”

### Respuesta clara

Donde más cómodo te resulte. En casa, como tu móvil. En el trabajo. O en cualquiera de los miles de puntos públicos repartidos por España. Y si conduces un Porsche, tienes acceso preferente a Porsche Destination Charging y a los cargadores más rápidos del país.

### Replanteo al cliente

“Esto no va de buscar una gasolinera. Va de tener la energía donde ya estás. En casa, en la oficina, en tu lugar favorito.”

### Frase gancho

***“No cargas cuando lo necesitas. Cargas cuando te conviene.”***

### Idea emocional

El lujo no es llenar un depósito.

Es despertarte cada día con el coche listo, sin haber hecho nada.

Con Porsche eléctrico, eres independiente. Porque cargas tu camino, sin depender de nadie.





03—

## “¿Cuánto tarda en cargarse?”

### Respuesta clara

En casa, se recarga mientras tú duermes.

En carretera, con carga ultrarrápida, solo necesitas 20 minutos para pasar del 5% al 80%. Justo el tiempo de un café, una pausa, una respiración profunda antes de seguir.

### Replanteo al cliente

“¿Te has cronometrado alguna vez en una gasolinera? ¿Y si ahora cada parada se convirtiera en un momento de pausa real, no en una obligación?”

### Frase gancho

***“Parar 20 minutos no es perder tiempo. Es ganarlo para ti.”***

### Idea emocional

Con Porsche eléctrico, no mides el tiempo. Lo vives.

Porque cada carga no interrumpe el viaje, lo mejora.

Y eso, también es lujo.







04—

## “¿Pierde autonomía con frío?”

### Respuesta clara

Sí, como cualquier coche. Pero un Porsche está preparado: activa la climatización de la batería antes de que salgas, optimiza el consumo con bomba de calor y adapta cada trayecto para que no lo notes. Incluso en invierno, tu experiencia sigue siendo Porsche.

### Replanteo al cliente

“¿No programas la calefacción en casa para estar cómodo al llegar? Pues con tu Porsche eléctrico, haces lo mismo. Él se anticipa.”

### Frase gancho

***“Llueva, nieve o hiele... tu Porsche siempre está en su mejor momento.”***

### Idea emocional

Esto no va del clima.

Va de control, de confianza, de saber que todo está bajo tu mando.

Porque si algo distingue a un Porsche, es que nunca se rinde a las condiciones. Las domina.





05—

## “¿Puedo hacer viajes largos?”

### Respuesta clara

Por supuesto. Tu Porsche eléctrico planifica cada etapa del viaje por ti. Calcula dónde y cuándo parar, elige cargadores rápidos y lo ajusta todo si cambian las condiciones. Tú solo conduces, y disfrutas.

### Replanteo al cliente

“Es como viajar con un copiloto que te conoce mejor que tú mismo. Cada parada está pensada, cada detalle previsto. Lo único que decides es si tomas tu café con vistas... o bajo un cielo abierto.”

### Frase gancho

***“No haces más paradas.  
Haces mejores paradas.”***

### Idea emocional

Viajar deja de ser un trámite. Se convierte en parte del privilegio.

Porque un Porsche eléctrico no te lleva de A a B. Te hace disfrutar intensamente de todo lo que hay en medio.







## “¿Y si la batería se estropea?”

### Respuesta clara

Las baterías de un Porsche están diseñadas para durar toda la vida útil del coche. Tienes 8 años o 160.000 km de garantía, pero su resistencia va mucho más allá: superan los 300.000 km sin apenas pérdida de capacidad. Y si algún día hiciera falta, no se cambia entera: se sustituye solo el módulo afectado.

### Replanteo al cliente

“No es una batería cualquiera. Es ingeniería Porsche, protegida y monitorizada al milímetro. No se desgasta: se cuida.”

### Frase gancho

***“Esto no es una promesa. Es precisión alemana con garantía.”***

### Idea emocional

Cuando inviertes en Porsche, no compras un coche. Compras confianza a largo plazo.

Porque el verdadero lujo no está en lo que brilla al principio, sino en lo que responde siempre. Sin sorpresas. Sin dudas.





07—

## “¿Y si se incendia?”

### Respuesta clara

La realidad es clara: los eléctricos sufren menos incendios que los coches de combustión. En Porsche, esa ventaja se multiplica. Cada batería cuenta con sensores térmicos, refrigeración líquida y sistemas de seguridad que actúan incluso antes de que tú lo notes.

### Replanteo al cliente

“Es como tener un sistema de protección que nunca duerme. Que está vigilando por ti las 24 horas, segundo a segundo.”

### Frase gancho

***“La verdadera seguridad no se ve. Se siente.”***

### Idea emocional

Conducir un Porsche es saber que todo está bajo control.

Que tu coche no solo responde, sino que te protege antes de que lo necesites.

Eso es confianza.  
Eso es lujo real.







08—

## “¿Y si se avería?”

### Respuesta clara

Un Porsche eléctrico tiene muchas menos piezas móviles que un coche térmico. Menos piezas, menos fricción, menos averías. Además, el mantenimiento es mínimo. Está diseñado para durar, funcionar y disfrutar sin complicaciones.

### Replanteo al cliente

“Es como pasar de un reloj mecánico a uno de precisión suiza: menos engranajes, más fiabilidad. Todo funciona con la fluidez de lo bien hecho.”

### Frase gancho

***“Un Porsche no falla. Responde.”***

### Idea emocional

Aquí no vienes a preocuparte. Vienes a confiar.

Porque un Porsche eléctrico no solo reduce las visitas al taller. Reduce también tus dudas.

Eso es lujo mental. Y empieza cuando giras la llave.





09—

## “¿Dónde lo reparo?”

### Respuesta clara

Toda la red de Centros Porsche está plenamente preparada para eléctricos. Técnicos certificados, herramientas específicas y el mismo estándar de excelencia que ha hecho de Porsche una referencia mundial. Da igual dónde estés, si hay un escudo Porsche, hay confianza total.

### Replanteo al cliente

“Es como tener un servicio cinco estrellas reservado en cualquier ciudad. Mismo nivel. Mismo trato. Mismo resultado.”

### Frase gancho

***“No importa dónde estés.  
Tu Porsche siempre está en  
buenas manos.”***

### Idea emocional

Comprar un Porsche es saber que no estás solo. Es pertenecer a una red donde cada detalle importa.

Y donde la excelencia no es una promesa, es la norma.







10—

## “¿Y la batería cuesta un dineral?”

### Respuesta clara

Las baterías de un Porsche están diseñadas para durar. Pero si algún día hiciera falta intervenir, no se cambia entera: se sustituye el módulo afectado. Además, los precios bajan cada año y siempre tendrás el respaldo de Porsche. Calidad, previsión y tranquilidad.

### Replanteo al cliente

“Es como tener un reloj suizo. Si un engranaje falla, no cambias el reloj. Lo ajustas. Y vuelve a marcar el tiempo con precisión.”

### Frase gancho

***“No pagas por una batería. Inviertes en confianza.”***

### Idea emocional

Un Porsche está pensado para acompañarte durante muchos años. Y eso incluye cuidar lo más valioso: tu tranquilidad.

Porque el verdadero lujo no es evitar lo inesperado. Es saber que, si ocurre, estás cubierto por lo mejor.





## “¿No pierden valor muy rápido?”

### Respuesta clara

Los eléctricos Porsche mantienen un alto valor residual. ¿Por qué? Porque no son simples eléctricos. Son Porsche. Tecnología avanzada, diseño atemporal y fiabilidad reconocida. Eso no se devalúa: se cotiza.

### Replanteo al cliente

“Un Porsche nunca ha sido solo una compra. Es una declaración. Y las declaraciones con estilo no pierden valor, ganan prestigio.”

### Frase gancho

***“El tiempo pasa.  
El deseo permanece.”***

### Idea emocional

Cuando eliges Porsche, eliges algo que trasciende modas.

Tu coche no solo conserva su valor: conserva su carácter, su legado, su alma.

Y eso, incluso con los años, sigue emocionando al abrir la puerta y sentarte al volante.







## “¿Qué tiene de especial un Porsche eléctrico?”

### Respuesta clara

Tiene todo lo que esperas de un Porsche. Aceleración instantánea, control absoluto, sensaciones puras. Solo que ahora, lo hace en silencio. Y con una eficiencia que multiplica el placer de conducir. No es un coche eléctrico más. Es un Porsche, elevado al futuro.

### Replanteo al cliente

“¿Qué lo hace especial? Que cuando pisas el acelerador, sientes algo que no se puede explicar con cifras. Solo se puede vivir.”

### Frase gancho

***“No es solo eléctrico. Es puro Porsche, sin concesiones.”***

### Idea emocional

Hay coches eléctricos. Y luego está Porsche. No se trata de cambiar lo que eras, sino de seguir siendo tú... mejorado. Más ágil. Más preciso. Más emocionante. Un Porsche eléctrico no renuncia a nada. Solo te lleva más lejos, más limpio y más rápido hacia lo que de verdad importa.





13—

## “¿Y el sonido?”

### Respuesta clara

El Taycan y los modelos eléctricos de Porsche no renuncian al sonido: lo reinventan. Puedes activar el Porsche Electric Sport Sound si lo deseas, pero lo que de verdad emociona es lo que ocurre sin necesidad de hacer ruido. Cada aceleración, cada curva, cada respuesta inmediata habla por sí sola.

### Replanteo al cliente

“El silencio no es ausencia de emoción. Es una invitación a sentir cada vibración, cada decisión del coche, sin interferencias.”

### Frase gancho

***“El rugido cambió.  
La emoción, no.”***

### Idea emocional

No necesitas el estruendo para sentir que llevas algo único entre manos.

Con un Porsche eléctrico, cada metro recorrido suena a precisión, a potencia pura, a elegancia sin esfuerzo. Porque a veces, lo más emocionante es lo que no hace ruido.



13.4 V  
Netzsuche läuft

16:13

P

Drive

Assistenz

Trip

Komfort



Fahrmodus  
Normal

Aus



Fahrwerk  
Sport

Ein



Fahrwerksnive  
Miner

Rekuperation  
Aus

Electric Sound

16:13





## “¿No contaminan más por fabricarlos?”

### Respuesta clara

La fabricación inicial de un coche eléctrico genera más huella, sobre todo por la batería, pero eso se está reduciendo porque Porsche y sus proveedores usan energía renovable. Al poco de rodar, el Porsche eléctrico compensa su CO<sub>2</sub> y cada kilómetro después aporta a un futuro más limpio.

### Replanteo al cliente

“Es como plantar un árbol: al principio requiere energía, pero muy pronto empieza a devolver mucho más de lo que tomó.”

### Frase gancho

***“Conduce como vives:  
dejando una huella  
más limpia.”***

### Idea emocional

Elegir un Porsche eléctrico no es renunciar a nada. Es sumar diseño, sensaciones y responsabilidad.

Porque cuando la tecnología y la conciencia van de la mano, el lujo se convierte también en legado.







15—

### Respuesta clara

No es una posibilidad futura, es una certeza presente. La Unión Europea ya ha marcado la fecha: en 2035 se dejarán de vender coches térmicos. Porsche ha tomado la delantera con modelos eléctricos que no solo cumplen con lo que viene, sino que elevan la experiencia. Estás comprando un coche que ya está preparado para el futuro mientras otros aún dudan.

### Replanteo al cliente

“Es como si el mundo cambiara las reglas y tú ya jugaras con ventaja.”

### Frase gancho

***“Lo eléctrico no es una moda. Es el futuro. Y ya está aquí.”***

### Idea emocional

Quien compra un Porsche eléctrico no se anticipa a la normativa. Se anticipa al mundo. Porque elegir Porsche hoy es asegurar libertad mañana.

Y eso, en un tiempo de cambios, vale más que nunca.

## “¿Y si cambia la normativa?”





16—

## “¿Puedo instalar un cargador en casa?”

### Respuesta clara

Sí. Si tienes una plaza de garaje, instalar un cargador es sencillo. En pocos días lo tienes funcionando, con una instalación discreta, segura y conectada. Además, puedes gestionarlo todo desde tu móvil: carga, horarios, consumo... Eres tú quien tiene el control total.

### Replanteo al cliente

“Es como tener una estación privada de energía. Siempre disponible. Solo para ti.”

### Frase gancho

***“Cargas donde vives. Con la misma comodidad con la que enciendes una luz.”***

### Idea emocional

Un Porsche eléctrico no depende de una gasolinera. Depende solo de ti.

Y esa sensación de independencia, es pura esencia Porsche.









17—

## “¿Y si vivo en un piso?”

### Respuesta clara

También puedes cargar. Hoy es posible instalar puntos de carga en garajes comunitarios con una simple notificación, sin necesidad de pedir permiso. Y si prefieres cargar fuera, tienes acceso a miles de cargadores públicos. El coche te guía automáticamente al más cercano y rápido.

### Replanteo al cliente

“Es como tener enchufes por toda la ciudad, listos para ti. El coche sabe dónde están y te lleva.”

### Frase gancho

***“No importa dónde vivas.  
Importa que tu Porsche  
siempre sepa dónde cargar.”***

### Idea emocional

La movilidad eléctrica no es solo para quien tiene chalet. Es para quien quiere libertad.

Y con Porsche, la libertad siempre encuentra su camino.





18—

## “¿Y si espero unos años?”

### Respuesta clara

Puedes esperar. Pero ya estás dejando pasar la oportunidad de disfrutar hoy de una conducción más limpia, más silenciosa y mucho más emocionante. Los Porsche eléctricos no son prototipos: son realidad. Y quien los prueba, no vuelve atrás.

### Replanteo al cliente

“Es como tener acceso al futuro y decidir quedarte en el pasado por costumbre.”

### Frase gancho

***“Lo mejor no es lo que viene.  
Es lo que ya puedes conducir.”***

### Idea emocional

Un Porsche no se espera.  
Se vive.

Cada día que retrasas tu decisión, estás renunciando al placer de conducir algo que ya está preparado para emocionarte.

Y está esperando por ti.





## “¿No consumen mucho en carretera?”

### Respuesta clara

No. De hecho, los eléctricos Porsche son sorprendentemente eficientes. Gracias a la regeneración al frenar y a una aerodinámica optimizada, aprovechan cada kilómetro. Incluso en autopista, el consumo está pensado para ofrecerte lo mejor sin sacrificar rendimiento.

### Replanteo al cliente

“Es como conducir un coche que convierte cada frenada en energía para seguir disfrutando.”

### Frase gancho

***“Gastas menos. Sientes más.”***

### Idea emocional

No estás al volante de un experimento. Estás pilotando tecnología inteligente, diseñada para darte todo el placer Porsche con menos gasto. Porque la eficiencia no está reñida con la emoción. Está afinada al milímetro para multiplicarla.







## “¿No es caro el mantenimiento?”

### Respuesta clara

No. Todo lo contrario. Un Porsche eléctrico necesita menos mantenimiento que uno térmico. No hay cambios de aceite, ni filtros, ni embragues. Y las visitas al taller se espacian. Menos piezas móviles, menos desgaste, más tranquilidad.

### Replanteo al cliente

“Es como pasar de cuidar una máquina compleja a disfrutar de una obra de ingeniería que casi se cuida sola.”

### Frase gancho

**“Menos taller. Más carretera.  
Más Porsche.”**

### Idea emocional

El lujo también está en no tener que preocuparse. En saber que todo está pensado para durar.

Un Porsche eléctrico no exige. Te libera. Y lo único que te pide es que lo conduzcas.



No se trata de resolver dudas.  
Se trata de generar certezas.

Este argumentario no es un escudo. Es una llave.  
La llave que abre la puerta a un cliente que está a punto de cruzar  
un umbral: el del futuro, el del lujo inteligente, el del placer de  
conducir sin concesiones.

Recuerda:

No estás vendiendo un eléctrico.  
Estás vendiendo un Porsche que, además, es eléctrico.  
Y eso lo cambia todo.



# PORSCHE

Modelos Taycan: Consumo eléctrico combinado (WLTP\*): 16,7 - 21,4 kWh/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> combinado (WLTP\*): 0 - 0 g/km.  
Modelos Macan: Consumo eléctrico combinado (WLTP\*): 17 - 21,1 kWh/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> combinado (WLTP\*): 0 - 0 g/km.